



Vlaanderen
is toerisme

weg met jongeren!

Huh!?



Welke jongeren?

Van adolescent tot student

tussen 15 en 25 jaar

Feiten en cijfers



1 op 2

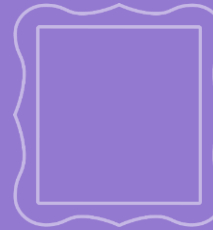
15-17-jarigen:

laatste half jaar
geen enkel
historisch gebouw of
monument bezocht.



3 OP 4

3 op 4
jongeren
tussen 15 en
20 **gaat niet**
naar museum



Occasionele of
sporadische bezoekers

LEEFTIJD MUSEUMBEZOEKERS:

- **42,4%** is 55+
- **14,6%** is tussen de 13 en 24 jaar
(50% in schoolcontext)

Risico op ontgroening



Waarom komen ze niet?

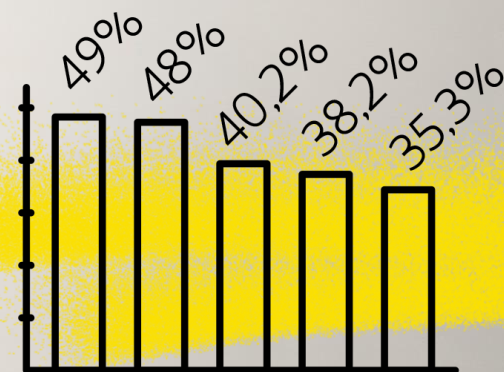
- Beperking in tijd, geld en mobiliteit

Veel concurrentie

- Aanbod sluit niet aan bij hun leefwereld
- Weinig uitnodigend imago
 - Gebouw en inrichting
 - Low-trustbenadering



Waarom komen ze niet?



Grootste drempels:

1. Ik weet er te weinig van (49%)
2. De afstand van waar ik woon is te groot (48%)
3. Ik voel me er niet thuis (40.2%)
4. Ik ben niet geïnteresseerd (38.2%)
5. Te duur (35.3%)

Investeer in jongeren



**“stimuleer
ontluikende
interesse bij
jongeren”**

- Groot potentieel
- Jong geleerd is oud gedaan
- Publiek van de toekomst



Wie zijn ze?

- Digital natives
- Instantcultuur en multitasking
aandachtsspanne **8 seconden**
- Open geest, weinig taboes
- Grote maatschappelijke thema's



Trends



- Authenticiteit
- Sociaal engagement
- Interactiviteit
- 'Uit context' activiteiten
- Immersieve ervaring
 - Zintuigen, storytelling, games , multimedia

Trends



- Mixed reality zoals VR, AR
- Complexe materie en gewichtige thema's in hapklare brokken
- Visuele humor
 - GIF's & memes
- Sharing is caring
 - Instagrammable



Hoe starten?

INTERN DRAAGVLAK

VISIE ONTWIKKELEN:

- Beleving of educatie?
- Eenmalig bezoek of terugkeren?
- Differentieer: welke leeftijdsgroep?



Niets voor hen, zonder hen



- Kloppen clichés? Luister naar jongeren
- Geef hen eigenaarschap
- Jongerenwerking

Geef jongeren een rol, doel en verantwoordelijkheid

Jongeren maken eigen toeristische gids: “Belangrijk om de stad te ontdekken vanuit de ervaring van een local”



Jongerengids Leuven

10X CHILLEN

LEG JE LANGUIT ZOALS FIERE MARGRIET OP 1 VAN DEZE 10 CHILLPLEKJES IN DE STAD!

KEIZERSBERG

HIER VOEL JE JE IN HET MIDDEN VAN DE STAD TOCH NOG IN DE NATUUR. DE ABDIJ BOVEN OP DE BERG DATEERT OORSPRONKELIJK UIT DE ELFDE EEUW, EN WAS DE VROEGERE RESIDENTIE VAN DE GRAAF VAN LEUVEN. NU WONEN ER NOG MONAKEN EN KAN JE ER OOK OP KOT. HET PANORAMISCH UZICHT KRIJG JE ER GRATIS BIJ

SLUISPARK

SLUISPARK IS DE NIEUWE CHILLPLEK VOOR JONGE LEUVENAARS. OP ZONNIGE DAGEN LICHT DIT PARK VOL MET SPIKEBALLSETS EN GROEPJES JONGEREN DIE IETS KOMEN DRANKEN. GA OP ZOEK NAAR DE OUDE SLUIZEN VAN DE DIJLE OF WANDEL LANGS DE NIEUW AANGELEGDE VISTRAP. VRAAG 'S AVONDS EENS AAN EEN LEUVENAAR WAT DAT FELVERLICHTE WOORD IN DE LUCHT BETEKENT!

DIJLETERRASSEN

EEN PLEK OM IN HET CENTRUM VAN LEUVEN EVEN BIJ TE KOMEN VAN HET SHOPPEN OF JE BROODJE OP TE ETEN. OP DE TERRASSEN HEB JE EEN MOOI ZICHT OP DE DIJLE EN KAN JE EVEN WEDDWALEN IN JE GEDACHTEN. HIER LICHT FIERE MARGRIET OOK, OP REGENACHTIGE DAGEN DRIJFT ZE ZELFS OP HET WATER!

SINT-DONATUSPARK

NEMAND NOEMT DIT HET 'SINT-DONATUSPARK', EDEREEN ZEET GEWOON STADSPARK. HET STADSPARK HEEFT VEEL HEUVELS EN GRASVELDJE'S OM IN DE ZON TE ZITTEN MET JE VRIENDEN. EEN FAVORIET ONDER DE STUDENTEN.

BELLEVUE

PARK BELLEVUE IS EEN LANG EN SMAL PARK LANGS DE TRENSPOREN. JE VOELT JE EEN BEETJE OP DE ZEEDIJK ALS JE HIER WANDELT. MET TREINEN IN PLAATS VAN DE COLVEN DAN DE ZON BLIJFT HIER 'S AVONDS LANG HANDEN. IDEEAAL DUS VOOR EEN APERTIEF.

ABDIJ VAN PARK

ABDIJ VAN PARK LICHT EEN STUKJE BUITEN LEUVEN, MAAR IS ZEKER DE MOËTE OM TE BEZOEKEN. DE OUDE GEBOUWEN SAMEN MET DE VIJVERS EN NATUUR KATAPULTEREN JE METEEN VER BUITEN HET STADSLIEN.

DIJLEPARK

EEN ROMANTISCH PLEKJE IN HARTJE LEUVEN. DAT LEUVENAARS KENNEN ALS HET 'PARADIJSKE'. MUST DO: EEN FOTO NEMEN MET JE LEF OP DE BLAUWE BRUG. MUST NOT DO: LAWAAH MAKEN EN DE ROMANTISCHE DATE VAN ANDERE KOPPELS VERSTOREN.

DE BRUUL

DE BRUUL IS DE GROOTSTE 'SPEELTUIN' VAN LEUVEN. IDEEAAL OM TE GAAN BASKETTEN, VOETBALLLEN, SKATEN, OF GEWOON TE GAAN PICKNICKEN. HIER ZITTEN ALTIJD VEEL JONGEREN, EN ER WORDEN IN DE ZOMER OOK KLEINE 'FESTIVALS' GEHOUDEN.

SINT-MAARTENS DAL

TUSSEN DE HOËE ORANJE TORENS VAN SINT-MAARTENS DAL ZIJN ER BESTE LEUKE PLEKJES OM TE GAAN CHILLEN MET JE VRIENDEN. VEEL BUURTBEWONERS KOMEN HIER SAMEN OM BIJ TE PRATEN, TE PETANQUEN, HUN GEDEELDE MOËSTUUN TE ONDERHOUDEN OF SAMEN TE ETEN.

VAN WAEYENBERCHPARK

KLAAR VOOR DE BEKLIJMING? STAP HET VAN WAEYENBERCHPARK HELEMAAL OP TOT BOVEN. VOLG VERVOLGENS NOG HET PADJE LANGS DE RING EN RUST UIT OP HET ZITBANKJE MET HET BESTE UZICHT OP LEUVEN. EEN BEETJE MOËLIJKER TE VINDEN, MAAR DE ZOEKTOCH ZEKER WAARD!

10X TO DO

HET DEPOT

HET DEPOT IS DE CONCERTZAAL VAN LEUVEN. ZE LICHT VLAKBIJ HET STATIEN EN IS DUS GEMAKKELIJK TE BEREKEN. DEZE ZAAL STAAT IN HEEL BELGIË BEKEND VOOR HAAR GEZELIGHED EN GOEDE SOUND.

STUK

BEN JE EEN LIEFHEBBER VAN DANS, BEELD EN/OF GELUID? DAN IS HET STUK THE PLACE TO BE! ALS JE HONGER, DORST HEBT OF EEN GEZELIJSCHAPSPLEL WILT SPELEN, KAN JE OOK TERECHT IN HET AMUSANTE STUKCAFÉ. JE KAN HIER OOK EEN FILM MEEPKIKEN VAN CINEMA ZED.

CINEMA ZED

CINEMA ZED IS EEN BIOSCOOP ZOALS JE ER NOG WENIG VINDT VANDAAG. GEZELIJS, ZONDER PAUZE EN ZONDER LUID GEKNABBEL VAN DE PERSOON NAAST JE. HET IS NAMLIIK VERBODEN TE ETEN TIJDENS DE VERTONING. IN CINEMA ZED WORDEN ENKEL 'GOEDE FILMS' GETOOND, DIE VERDIENEN JE AANDACHT!

SKATEPARK SPORTOASE

HET SKATEPARK SPORTOASE IS DE HÔTSPOT VAN DE LEUVENSE SKATERS. HET LICHT NET BUITEN HET STADSCENTRUM EN NAAST HET GELIJKNAMIGE ZWEMBAD. TWITS, DE LEUVENSE SKATESHOP, ORGANISEERT ER ELK JAAR EEN POPULAIRE SKATECONTEST.

OPEK

IN HET OPENBAAR ENTREPÔT VOOR DE KUNSTEN, BETER BEKEND ALS OPEK, IS ALLES TE VINDEN: DANS, THEATER, BEELDDE KUNSTEN, LITERATUUR, FOTOGRAFIE EN LEKKER ETEN. OPEK LICHT AAN HET UTEINDE VAN HET LEUVENSE KANAAL, WAARDOOR ZE EEN LEUK PLEIN AAN HET WATER HEBBEN.

STELPLAATS

DE MOËLIJKHEDEN IN STELPLAATS ZIJN EINDELOOS. OM DE 2 WEKEN ZIJN HIER CLUBAVONDEN MET INTERNATIONALE DJS, ER IS EEN SKATEPARK, ZEEFDRIJKATELER, FIETSENMAKER, EEN LEGAL WALL VOOR GRAFFITI EN TALLOZE EVENEMENTEN IN DE GROTE HAL EN OP HET BANNENPLEIN.

MUSEUM M LEUVEN

MUSEUM M STAAT BEKEND OM HAAR PRACHTIGE GEBOUW EN TENTOONSTELLINGEN, DIE DE PERFECTE AFWISSELING ZIJN TUSSEN MODERNERE EN OUDERE KUNST. IN DE ZOMER KAN JE ER GENETEN VAN EEN LEKKER APERTIEF OP HET DAKTERRAS, DAT EEN ADEMBENEMEND UZICHT BIJDT OVER DE LEUVENSE SKYLINE.

OPEN GYM WILSELE

DE OPEN GYM IN WILSELE IS VOLLEDIG UIT GERECECLEERD MATERIAAL GEMAAKT EN IS TOEGANKELIJK VOOR EDEREEN. VOOR EEN KLIMAATBEWUSTE EN AANGENAME SPORTERVARING IS DEZE GYM IDEEAAL.

KRUIDTUIN

LEUVEN HEEFT 1 VAN DE MOOISTE BOTANISCHE TUNEN IN BELGIË. GA OP ZOEK NAAR DE SCHILDPADDEN IN DE TROPISCHE SERRES OF KOM TOT RUST IN DE VERZONKEN TUN. BY THE WAY: DE TOEGANG IS GRATIS.

SPORTKÔT -ARENBERG-

WANDEL VANOP DE RING RICHTING HET KASTEEL VAN ARENBERG LANGS DE ONTELBARE STUDENTENKÔTEN DIE HIER LIGGEN. IN DE WEEK VIND JE MASSA'S STUDENTEN DIE HIER KOMEN SPORTEN, CHILLEN EN NAAR DE LES GAAN.

EEN BALLONVAART KAN JE IN LEUVEN NIET MAKEN, MAAR MET DEZE 10 TIPS IS JE DAG OOK ZO GEVULD.

Tips en valkuilen?

zoek aansluiting bij bestaande lokale jongerenorganisaties

TRIAL EN ERROR – ga voor lange termijn

voorzie voldoende tijd, personeel en budget

geef vrijheid maar begeleid ook denkproces

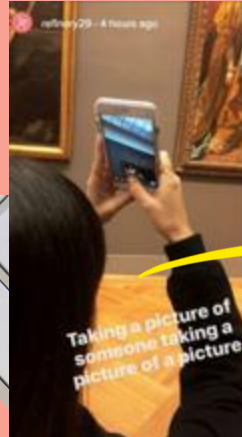
creëer de juiste verwachtingen van bij het begin

WEES FLEXIBEL: ook avond- of weekendactiviteiten

Communicatie

Vitdagging

Digitale mix



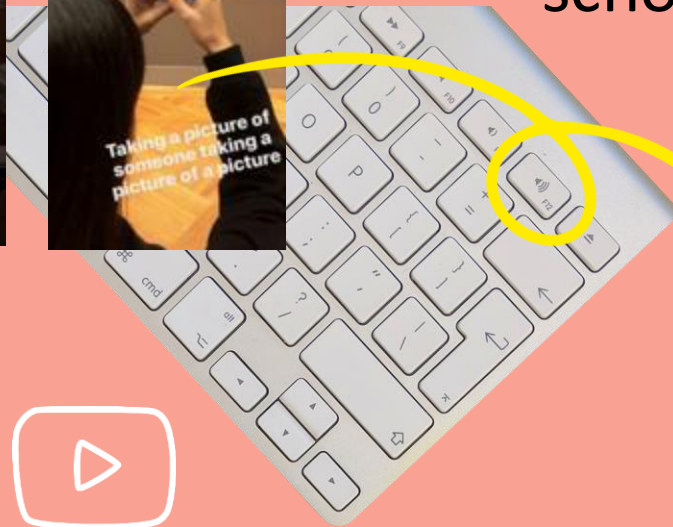
Jongerenorganisaties en scholen in de buurt



Website



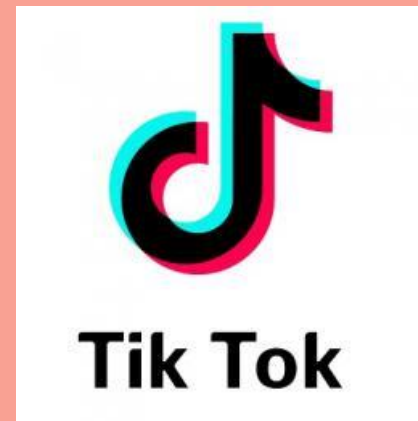
Digital take-over



Communicatie

Vitdagging

Social media



Influencers?



- Goed voor naamsbekendheid
- Geen kant-en-klare oplossing
- Prijzig
- Korte scope



Influencers?

- Check betrokkenheid volgers & gemiddeld bereik
- Relevant voor doelgroep?
- Ga voor creatieve, authentieke samenwerking, geen advertenties

Maar vooral:

- Influencer is maar deel van je communicatieverhaal
- Werk je eigen sociale mediaverhaal uit



Top 3

voorkeur aanbieden info in musea

66,5%

TRADITIONELE MUURTEKST

42,2%

TOUCHSCREEN

32,3%

AUDIOGIDS



Oordilemma's

- Leugen of waarheid?
- Gemaakt door en voor jongeren
- Website Hof van Busleyden
 - 'Making of'
 - Voorstelling van alle jongeren
 - Vb van Oordilemma





Verbeke Foundation





AfricaMuseum

Escape room spelen in het AfricaMuseum: "Het museum op een onverwachte manier ontdekken"



Lise Everaerts

do 20 aug 2020 08:07

Wie het AfricaMuseum in Tervuren wil bezoeken, kan dit binnenkort in een soort van escape room (her)ontdekken. Bezoekers moeten tijdens de AfricaMuseumQuest raadsels oplossen doorheen de museumzalen. Het Africamuseum wil op die manier de drempel voor niet-museumliefhebbers verlagen. Het spel is vooral bedoeld voor volwassenen. Kinderen kunnen ook deelnemen, maar dan wel onder begeleiding van volwassenen.





**Escape room,
Rijksmuseum**



Museum Voorlinden, instagrammable kunstwerken

BPS22 Skate Sessions

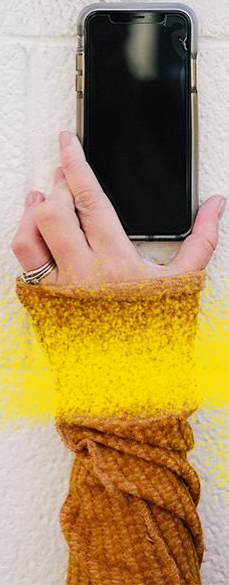


Waaier van bemiddelingstools



Aanbevelingen

- Geef hen welkom gevoel
- Wees relevant
- Wees authentiek
- Voorzie goede wifi



Aanbevelingen

- Voorzie instagrammable plaatsen
- Mogen ipv moeten
 - Geef vrijblijvende mogelijkheden
 - Maak hen nieuwsgierig
- Voer gerichte communicatie



YAY



weg met jongeren! Het Plan

ZO MAAK JE JOUW MUSEUM OF ERFGOEDSITE AANTREKKELIJK VOOR JONGEREN

1 inspiratie

In dienst is - De voorgangers vind je kunnen inspiratie van musea, erfgoed sites en organisaties die op jongeren inspelen. Je vragen en ideeën afzetten bij collega's kan heel waardevol zijn. Wat is hun visie op jongeren? Da op inspiratie zoeken bij andere musea of sites is samen- en buitenland, maar bereid eerst en vooral je bezoek goed voor:

- Maak een afspraak met de verantwoordelijke voor de jongerenwerking om te zien hoe ze hun museum of erfgoed site aan jongeren aanpakken.
- Gaat het om een museum of erfgoed site dat jongeren aantrekt?
- Hoe doen zij dat? Welke activiteiten organiseren ze?
- Welke doelen en uitdagingen wil je implementeren? Hoe zit dat met jongeren? Welke rol speelt dat?
- Hoe vaak komt een museum of erfgoed site in aanraking met jongeren? Hoe vaak komt dat voor?

2 visie

Beleidsplan waar je heen wilt en wat voor jou succes is ten tijde van dat wel evoluerend.

Waarom jongeren?

Waarom willen we als museum/erfgoed site jongeren aantrekken?

- Het is een doel van ons museum/erfgoed site.
- Het is een doel van ons land.
- Het is een doel van de provincie.
- Het is een doel van de gemeenschap.
- Het is een doel van de jongeren zelf.

3 nul-meting

Hoe score je vandaag bij jongeren? Hoe is er al wat? Hoe kan het nog beter? Een zelfevaluatie werkt. Een zelfevaluatie werkt. Hoe meer je hierbij betrokken, hoe meer feedback en participatie voor je project. Invul ook eens een groep jongeren uit en pak naar hun ongeschonden mening.

4 expertise

Zelf nog geen achter de oren op het vlak van jongerenwerking? Heel wat organisaties hebben de nodige kennis en ervaring in hulp op vlak van communicatie en participatie met en door jongeren. Het is vaak welverloofd je dan geholpen met zelf uit te vinden.

5 participatie

6

7

Waarom jongeren?

Waarom willen we als museum/erfgoed site jongeren aantrekken?

- Het is een doel van ons museum/erfgoed site.
- Het is een doel van ons land.
- Het is een doel van de provincie.
- Het is een doel van de gemeenschap.
- Het is een doel van de jongeren zelf.

Weg met jongeren! De Basis

ZO MAAK JE JOUW MUSEUM OF ERFGOEDSITE AANTREKKELIJK VOOR JONGEREN

TOERISMEVLAANDEREN

Vlaanderen is toerisme

weg met jongeren! Voorlopers

ZO MAAK JE JOUW MUSEUM OF ERFGOEDSITE AANTREKKELIJK VOOR JONGEREN

TOERISMEVLAANDEREN

Vlaanderen is toerisme

weg met jongeren!

Vragen?

Meer info:



www.toerismevlaanderen.be/jongeren

Bernadette Baele

Kwaliteitscoach familievriendelijkheid & jongeren

bernadette.baele@toerismevlaanderen.be