

We zijn allemaal divers in de manieren waarop we informatie verwerven en verwerken. Leerstijltheorie zoals die van David Kolb kan je helpen om daarover na te denken. Hieronder vind je een aantal aandachtspunten gebaseerd op de theorie van Kolb die je als handvaten kan gebruiken om diversiteit aan te brengen in de leerstrategieën van persona's: In wat voor soort informatie is de persona geïnteresseerd? Op welke manier krijgt de persona graag informatie? Etc. De onderstaande schema's komen uit: Kunst- en erfgoededucatie. Theorie en praktijk. MOOSS/Marijke Van Eeckhaut. Acco Leuven. 2013. P105-106.

DIMENSIES

- individueel / sociaal
- observatie & reflectie / actie & experiment
- verschillende stemmen / de expert
- verbeelding & beleving / theorie & praktijk
- ratio & structuur / emotie & intuïtie
- verbale informatie / zintuiglijke informatie
- bondigheid / verdieping

SOMMIGE MENSEN...

- zijn geïnteresseerd in persoonlijke verhalen (bijvoorbeeld van betrokkenen), andere in de mening van de experts.
- willen zich betrokken kunnen voelen, verbanden kunnen leggen met zichzelf en hun eigen leven, andere bekijken de dingen liever meer afstandelijk, abstract en conceptueel.
- gaan af op hun gevoel en intuïtie, andere waarderen een heldere structuur en duidelijke regels.
- werken graag in groep, andere liever op zichzelf.
- zijn geïnteresseerd in verschillende perspectieven en verborgen mogelijkheden, andere in het ene juiste antwoord en de logische samenhang.
- willen horen over de menselijke aspecten, andere over de technische.
- willen kijken, lezen, luisteren en reflecteren over deze informatie, andere willen actie, dingen doen en uitproberen, nadenken over wat er zou gebeuren als bepaalde dingen anders zouden zijn.
- willen liever concrete informatie die een subjectieve ervaring oproept, andere prefereren feitelijke argumentatie en objectieve informatie.
- willen graag hun eigen interpretatie vormen op basis van hun persoonlijke ervaring, andere krijgen liever gedetailleerde feitelijke informatie en een duidelijk verhaal.
- willen zich inleven, andere willen analyseren.
- zijn geïnteresseerd in de ideeën en de theorie, andere in de toepassingen en de praktijk.
- verkiezen sfeer, verbeelding, gevoel, associatie, andere prefereren zakelijkheid en efficiëntie.
- zoeken nieuwe ervaringen, andere zijn op zoek naar een intellectuele uitdaging.
- waarderen het poëtische, andere het schematische.

- houden het liever kort en bondig, spannend en levensecht, andere verwachten achtergrondinformatie en verdieping.
- prefereren persoonlijke, niet-vergelijkende feedback, andere houden het liever zakelijk en meetbaar.
- hebben graag inspraak, andere krijgen graag een duidelijk kader.
- zijn meer geïnteresseerd in het proces, andere in het resultaat.