**Historiek Green Key**

Geschiedenis in Europa

Green Key werd opgestart in Denemarken in 1994. In eerste instantie was het gericht op de hotelsector. Vier jaar later, in 1998, trad Frankrijk toe tot Green Key en werd gestart met het labelen van kampeerterreinen. Vandaag zijn er criteria vastgelegd voor hotels, campings, jeugdherbergen, vakantiewoningen en B&B’s, attracties, restaurants, recreatiedomeinen en congrescentra.

Intussen bezitten 2.700 toeristische ondernemingen uit 56 landen het internationale ecolabel Green Key omdat ze ecologisch en duurzaam ondernemen. De ondernemingen worden jaarlijks gecontroleerd.

Geschiedenis in Vlaanderen

In Vlaanderen dateren de eerste stappen in de ontwikkeling van een ecolabel voor de recreatieve sector (toeristische accommodaties en recreatiedomeinen) van 2000. Het initiatief kwam vanuit de private sector en meer bepaald de camping- en de dagrecreatieve sector. In juli 2004 kreeg het proces van de ontwikkeling van een ecolabel concreet vorm door het pilootproject Green Key.

De initiatiefnemers van dit pilootproject waren: Kempen Campings (groepering van 36 kampeerterreinen en verblijfscentra in de Kempen), Vlaanderen Is Recreatie (groepering van recreatiecentra in Vlaanderen) en Bond Beter Leefmilieu.

Toerisme Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen en OVAM (Openbare afvalstoffenmaatschappij van het Vlaamse Gewest) steunden het project. In de loop van het project werd ook Campingfederatie CKVB betrokken bij het proces.

CKVB (nu RECREAD genoemd) was vertegenwoordigd in de stuurgroep en een aantal leden van CKVB fungeerden ook als pilootbedrijf. De initiatiefnemers wensten milieuverantwoord recreatief ondernemen te stimuleren via een regionaal pilootproject in de Kempen rond ecolabeling van recreatiedomeinen. Het pilootproject liep 15 maanden, van juli 2004 tot november 2005 en werd gefinancierd door het Presti 5-programma van de Vlaamse overheid. In 2016 werd de mogelijkheid onder de loep genomen om de nieuwe categorie restaurants in de werking te integreren en internationale criteria te vertalen naar een Vlaamse context. In 2017 werden die criteria verder verfijnd en operationeel gemaakt en werden i.s.m. Horeca Vlaanderen vijf testkandidaten gezocht die het parcours een eerste keer zouden doorlopen.

Toerisme Vlaanderen erkent de waarde van ecolabels in het proces van een duurzame toeristische ontwikkeling. Meer nog, Toerisme Vlaanderen is overtuigd dat een ecolabel bijdraagt tot een algemene kwaliteitsverhoging van de logiessector bovenop het bestaande classificatieschema én dat het positieve imago van Vlaanderen in het buitenland versterkt. Toerisme Vlaanderen was dan ook bereid om dit project verder te ondersteunen en de operationalisering van de Green Key in Vlaanderen mogelijk te maken.

Overname GoodPlanet

Het label Green Key wordt vanaf 2018 uitgedragen door GoodPlanet, een organisatie die jong en oud inspireert om een duurzame samenleving te realiseren. In 2017 nam GoodPlanet Blauwe Vlag over, een ander programma van de Foundation for Environmental Education. Blauwe Vlag beloont duurzame stranden en zwemvijvers met een label, zoals Green Key dat doet voor de logiessector, attracties, meetinglocaties en restaurants.

Voormalig Green Key programmator Bond Beter Leefmilieu heeft Green Key altijd als een buitenbeentje van hun werking beschouwd, temeer omdat zij als koepel van de milieusector geen link hebben met duurzaam toerisme. Dat GoodPlanet het roer nu overneemt, maakt dat de Green Key haar koers verder kan varen met méér interne ondersteuning en met een duidelijkere toekomstvisie.

Q&A

Wat is Green Key?

**EEN INTERNATIONAAL ECOLABEL VOOR TOERISME & VRIJETIJDSBESTEDING**

* Internationaal: Green Key is een wereldwijd label dat op vijf continenten en in 57 landen vertegenwoordigd is, van België tot Zuid-Afrika. Bijna 3000 locaties hebben het label behaald.
* Ecolabel: Green Key is het eerste kwaliteitslabel dat duurzaam reizen, vergaderen en ontspannen in de verf zet. Onze Green Key uitbaters gaan voluit voor een duurzame wereld. Wie een Green Key locatie bezoekt of boekt kan erop rekenen dat de planeet er wel bij vaart, zonder in te boeten aan comfort of betaalbaarheid.
* Toerisme en vrijetijdsbesteding: tegenwoordig kunnen zowel attracties, B&B’s en vakantiewoningen, campings, jeugdherbergen en hotels, vakantiecentra en -parken als restaurants en meeting centers een Green Key behalen. Voor elk wat wils!

Waarom Green Key?

**TRANSPARANT KWALITEITSLABEL DAT DUURZAAMHEID OP DE KAART ZET**

Green Key beloont uitbaters die hun steentje bijdragen aan een sociaalecologisch rechtvaardige samenleving. Wij zetten hen letterlijk en figuurlijk op de kaart, zodat toeristen hun weg ernaartoe vinden.

Green Key uitbaters zijn nu al conform met de wetgeving van de toekomst, die steeds strenger wordt wat milieunormen betreft. Duurzaamheid wordt in de toekomst het enige rendabele model, wat Green Key eigenaars nu al een voorsprong en unique selling point oplevert.

**KRACHTIG INSTRUMENT OM ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDRUK IN TE DIJKEN**

Green Key **ondersteunt en verenigt** uitbaters die hun organisatie willen verduurzamen. ervaringen kunnen delen. Green Key houdt hen op de hoogte van nieuwe duurzame praktijken in de brede toeristische sector. En uitbaters delen hun ervaringen in het Green Key netwerk.

Green Keybiedt een kader voor **duurzaam ondernemen**. Elke Green Key uitbater moet op vlak van management (personeel, administratie, communicatie, beleid), afval, energie, voeding, mobiliteit, energie en schoonmaak aan hoge standaarden voldoen.

Green Keygarandeert de klant dat de gekozen **Green Key accommodatie** haar ecologische voetafdruk systematisch laag houdt. Wie als vrijetijdsbesteder rekening wil houden met de ‘houdbaarheid’ van onze planeet, kan met een gerust hart in een Green Key locatie terecht.

Green Key streeft naar **klimaatneutraliteit** in de hele sector van (zakelijk) toerisme en vrijetijdsbesteding: zowel zaakvoerders, personeel, leveranciers, klanten, burgers, steden/gemeenten en overheden. Toerisme en vrijetijdsbesteding hangen in hoge mate af van ons leefmilieu. We moeten er alles aan doen om dat leefmilieu te sparen; de habitat van de ‘homo touristicus’.

Aan welke criteria moeten uitbaters voldoen?

Green Key staat garant voor kwaliteit en duurzaamheid. Wie een Green Key behaalt, engageert zich om op dertien domeinen inspanningen te leveren:

* Registratie van water- en energieverbruik
* Verklaring van maatschappelijk verantwoord ondernemen met actieplan
* Invoeren van water- en energiebesparende maatregelen
* Afvalpreventie en -sortering
* Gasten aanzetten om de milieu-impact van hun verblijf te beperken
* Aandacht voor groenonderhoud
* Oog voor duurzame voeding en mobiliteit

De dertien domeinen omvatten elk een set criteria. Met zijn uitgebreide criterialijst is Green Key veruit de meest ambitieuze standaard. Green Key streeft een duurzaam beleid na op het niveau van:

* het individu: de medewerker, manager en de klant.
* het bedrijf: administratie, communicatie, beleid, aankopen, missie.
* de keten: leveranciers, intercommunales, sectorfederaties, partners, sponsors.
* de samenleving: groenvoorziening, afvalpreventie, duurzame voeding en mobiliteit.

Green Key gaat veel verder dan wat maatregelen die het milieu sparen. Om de vier jaar worden de criteria herzien, zo houdt Green Key de vinger aan de pols. De criteria zijn bovendien erkend door de Global Sustainable Tourism Council en door de UNEP (United Nations Environmental Programme).

Uitbaters die meer info willen over de criteria, de toelatingsvoorwaarden, prijzen, verloop van de cycli kunnen terecht op de bedrijfspagina.

Hoe kan je een Green Key behalen?

Wie een Green Key wil behalen, doorloopt een ambitieus parcours.

In het eerste jaar doorloopt de uitbater twee fases. In de **eerste fase** gaat de uitbater aan de slag met de criteria en evalueert zichzelf. De uitbater meet en registreert zijn verbruik en formuleert duurzame acties voor het komende kalenderjaar.

In de **tweede fase** wordt die input aan een strenge audit onderworpen door een externe auditeur. Een professionele jury van relevante stakeholders gaat over elk dossier en kent de Green Key al dan niet toe voor het volgende jaar.

Op de **jaarlijkse uitreiking** van de Green Keys stellen we de nieuwe laureaten voor; alle Green Keyhouders krijgen er hun nieuwe Green Key.

**Het parcours**

1. Informeren kan het hele jaar door: info@green-key.be
2. Inschrijven kan het hele jaar door op www.green-key.be/registreren
3. Green Key dossier aanvullen:
   * Checklist met criteria
   * Actieplan
   * Registratie verbruik (evt. via EnergieID)
4. Dossier indienen
   * deadline instapperiode is 31 oktober
5. Controle
   * driejaarlijkse audit ter plaatse te starten vanaf jaar 1
   * jaarlijks administratief
   * steekproefgewijs (gratis)
6. Jury
   * Datum juryvergadering in de 1e week van december
7. Green Key Award
   * Januari: ceremoniële uitreiking
8. Lidmaatschap hernieuwen: lidgeld betalen in januari

Hoe ondersteunt Toerisme Vlaanderen?

Toerisme Vlaanderen geeft een gedeeltelijke subsidie voor elke Green Key (ongeveer 50% van de werkingskosten). Toerisme Vlaanderen erkent het belang van duurzaamheid en blijft naast de eigen labels Green Key ondersteunen - als grootste, internationale ecolabel voor toerisme. Toch wordt het Green Key label aangespoord om op eigen benen te staan en een meer commerciële werking uit te bouwen door bijvoorbeeld aan schaalvergroting te doen.