



BELINDA EELBODE:

GLOEDNIEUWE BIERWANDELING DOOR DE RODENBACHSTAD ROESELARE



Toen de stad Roeselare aan Belinda Eelbode vroeg om een biertoer uit te werken, aarzelde ze geen seconde. Als doorgewinterd gids, bierkenner en zaakvoerder van Beer To Taste was zij de geknipte persoon. Belinda zag er de kans in om Roeselare meer aantrekkingskracht te geven: “De stad biedt veel rondleidingen aan, maar heeft een erg klassiek aanbod. Erfgoedwandelingen zijn niet populair meer. Gegidste rondleidingen in samenwerking met de horeca en streekproducten: dat slaat aan.”

Belinda is voorzitter van de Koninklijke West-Vlaamse Gidsenkring vzw. Ze heeft zelf 30 jaar gidservaring op de teller. Met onder meer 22 jaar als stadsgids in Roeselare, 17 jaar als biergids bij brouwerij Rodenbach, en nog eens 10 jaar als gids in de Westhoek. Ze kent dus het belang van een kwalitatieve gidsenwerking. Om die te optimaliseren deed Belinda een beroep op het ondersteuningsmateriaal van Toerisme Vlaanderen.

EEN DAG VOL BIER, HANDTASSEN EN KOFFIEPOTTEN

Het is Belinda's ambitie om de bierstad Roeselare neer te zetten als stad van de smaak. Bier is dan ook het kernwoord van de nieuwe wandelingen. Belinda: “Tijdens de wandeling kom je langs verdwenen en bestaande brouwerijen. We passeren uiteraard bij Rodenbach. Maar je kunt ook halthouden bij het nieuwe museum van de wielersport KOERS en het koffiepote-, handtassen-, of filmmuseum.”

Tijdens de ontwikkeling van haar toer hield Belinda rekening met de bezoekers én de gidsen. “We letten erop dat de wandeling niet te lang duurt; twee uur gidstijd is ideaal. De toer eindigt gewoonlijk in een café, waar de bezoekers genieten van een degustatie. De gids vertelt voluit over het bier en laat de bezoekers dan in alle rust napraten. Zo voelt hij of zij zich niet het vijfde wiel aan de wagen.”

OOG VOOR EEN VERANDERENDE WERELD

Om de uitwerking van haar bierwandelingen een boost te geven, nam Belinda deel aan de workshops van Toerisme Vlaanderen. “De stad Roeselare en de Roeselaarse gidsenkring waren niet overtuigd van het nut van de workshops. Daarom kreeg ik van hen geen financiële steun. De helft van de kost nam de West-Vlaamse Gidsenkring voor zijn rekening, de andere helft betaalde ik zelf. Niet erg, want ik heb er zoveel uitgehaald. Ik beveel de workshops 100 procent aan.”

Janien – die de workshops geeft – deed Belinda nadenken over haar eigen situatie. “Veel gidsen zijn al 40 jaar op dezelfde manier bezig. Ze hebben geen oog voor hoe de wereld veranderd is. Tijdens de workshop merk je dat dat niet de toekomst is. Je komt er collega's tegen met dezelfde visie en dezelfde problemen. En je staat stil bij de missie en het doel van je eigen organisatie. Zo krijgt de kwaliteit in onze gidsenwerking een update én een upgrade.”

ENTHOUSIASTE BIERGIDSEN GEZOCHT

Belinda had natuurlijk biergidsen nodig voor haar wandelingen. Tijdens de workshops kwam ze op het idee dat haar zou helpen bij het selectieproces. “Uit de 30 huidige stadsgidsen wilde ik de juiste personen selecteren om de bierwandelingen te begeleiden. Een andere deelnemer van de workshops vertelde me hoe zij gidsen rekruteert via een vacature. Daarin somt ze alle vereisten op, zodat ze voorzichtig kan polsen wie wel of niet geschikt is. Daarop heb ik me gebaseerd.”

“Ik stelde mijn vacature op samen met de Dienst Toerisme van Roeselare. Ik wilde absoluut vermijden dat de gidsen hetzelfde vertrouwde erfgoedparcours zouden volgen en op de klassieke manier zouden gidsen. Het moest een originele bierwandeling zijn. Op basis van de vereisten bleven er 13 gepassioneerde gidsen over. Dat is plezant, want zij smijten zich echt in hun job.”

FRISSE KIJK OP DE COMPETENTIEWAAIER

Belinda maakte op een erg innovatieve manier gebruik van de competentiewaaier van Toerisme Vlaanderen. “De waaier is een beoordelingskader voor wat gidsen kennen, kunnen, doen en zijn”, zegt Belinda. “Dat vind ik belangrijker dan gewoon kennis instuderen. Daarom verwerkte ik alle onderdelen uit de waaier in de bierwandeling.”