DOOR DE BRIL VAN DE BEZOEKER

Getuigenis Leen Borgmans en Danique Klijs ModeMuseum Antwerpen

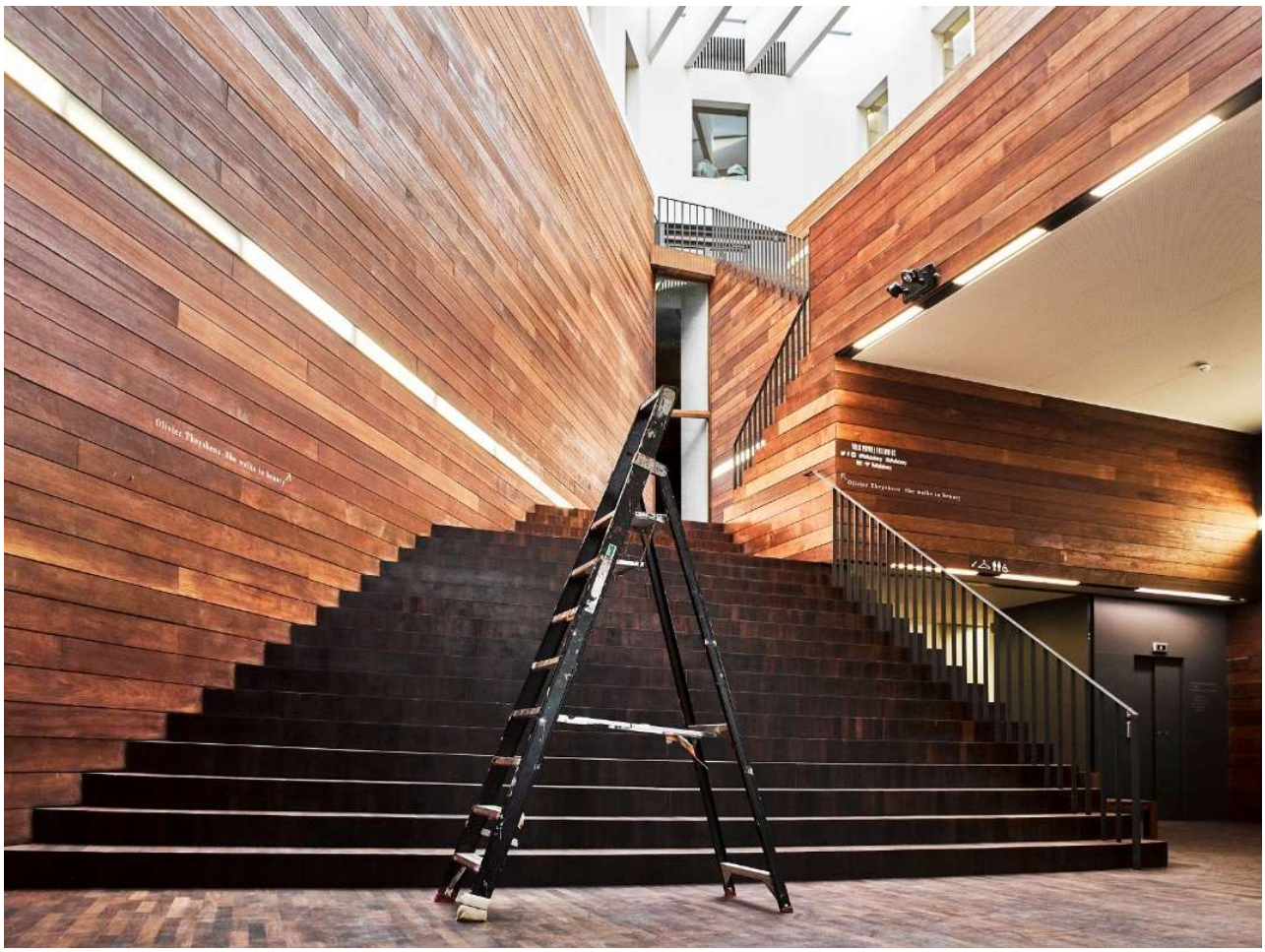
> ”We leerden kritisch zijn: wie zit hierop te wachten?”

Dat hun museum voor lange tijd dicht moest, greep het team van het Antwerpse ModeMuseum aan als bezinningsmoment. Leen en Danique trokken samen naar het opleidingstraject ’Door de bril van de bezoeker’ van Toerisme Vlaanderen.

Daar werden hen door Gelotology design thinking methodieken aangeleerd, waarmee ze de bezoekerservaring in het MoMu konden gaan verbeteren. Leen en Danique gingen ermee aan de slag, en onderwierpen de visie en interne werking van het museum aan een grondige toets.

Team publiek, dat is iedereen

Leen: ”Een van de eerste lessen die we van bij het begin trokken, is dat je publiekswerking niet enkel met het team publiek aanpakt. Daarom gingen we met z’n twee. Ikzelf vanuit publiekswerking en Danique vanuit team collectie/tentoonstellingen, een heel andere invalshoek. Die wisselwerking, dat werkt echt. Het is iets dat we sinds het traject nu vaker doen. Zaalteksten, bijvoorbeeld, worden nu door een bredere ploeg medewerkers nagelezen. Zo verzekeren we ons ervan dat de teksten niet alleen wetenschappelijk gefundeerd zijn, maar ook vlot leesbaar en begrijpbaar. Als team houden we dingen meer in balans.”



MoMu in de aanloop naar heropening (sept. 2021) \\ © Stany Dederen

Wie zit hierop te wachten?

Danique: "Je kan wel zeggen dat we tijdens het traject geleerd hebben om heel kritisch te durven zijn over wat we doen. Er moet een duidelijke waarde zitten in wat we brengen. Voor wie doen we het? Wie zit hierop te wachten? Dat zijn vragen die we ons nu vaker stellen. Het is een reflex geworden, ook buiten het team publiek."

Over de instellingen heen

Danique: "Het contact met al die verschillende culturele instellingen, was op dat vlak ook enorm verrijkend. Je ontdekt hoe verschillend we allemaal zijn, en dat het toch ook 'overal iets is'. Iedereen gaat op zijn manier met z'n uitdagingen om, probeert dingen op zijn manier aan te pakken, en daar steek je veel van op. Ik heb wel vaker gedacht: 'Wow ja, zo zouden wij het ook kunnen doen eigenlijk!'."

Leen: "Klopt. Ik hou sommige contacten ook na het traject nog actief gaande. Met het KSMKA, bijvoorbeeld. Ik herinner me hun idee om met een testpubliek te werken. Of hun manier om flexibel met wayfinding en signalisatie om te gaan. Dat is iets dat wij vroeger nooit gedaan zouden hebben. Ook met instanties zoals Historium, het S.M.A.K. en Hidrodoe had ik fijne uitwisselingen. Soms wil je eens kijken hoe de anderen iets aanpakken, hun digitale

trajecten bijvoorbeeld. En soms wil je gewoon ook een babbel met iemand die in hetzelfde schuitje zit. Dan is het fijn om te horen dat je niet alleen staat met je uitdagingen."

Of je je ook moet inschrijven?

Leen: "Natuurlijk! Andere instellingen vragen ons geregeld of het traject de moeite was en of ze zich ook zouden moeten inschrijven. Wij geven hen dan mee dat het fijn is om het met twee te doen. Zeker omdat je zelf je eigen probleem of vraagstelling kan meenemen. Het is echt een gelegenheid om rond iets te werken dat anders blijft liggen."

CONTACTGEGEVENS

VOORNAAM	NAAM	E-MAIL	ORGANISATIE
Danique	Klijs	danique.klijs@momu.be	ModeMuseum
Leen	Borgmans	leen.borgmans@momu.be	ModeMuseum
Sarie	Robijt	sarie@gelotology.com	Gelotology
Dirk	Yzewyn	dirk.yzewyn@toerismevlaanderen.be	Toerisme Vlaanderen