

Presentatie case: Kristien Sysmans – Toerisme & Uit Turnhout

AI-begeleiding: Kristien Sysmans – Toerisme & Uit Turnhout

Verslagnemer: Mia Lammens – Toerisme Vlaanderen

Deelnemers:

- Ann Dobbeni - f-use
- Annicq Vandebeek - vzw Toerisme Lanaken
- Barbara Struys - Gidsenhumus
- Chloé Turlotte - Felixart Museum - Drogenbos
- Edith Buntinx - Genker Toeristische Gidsen
- Els Crollet - DIVA
- Falke Lambrechts - Stad Diest
- Ingrid Dries - Molse Gidsenkring
- Johan Van den Mooter - vzw Kempens Landschap
- Karen Michiels - Vlaams Parlement
- Maarten Jacobs - 't Grom
- Martine Vandevenne - Sofia
- Mia Van Gorp-Daems - Molse gidsenkring
- Nicky Kienen - stad Herentals
- Peter Verplancke - Museum aan de IJzer
- Stijn Vandeplass - Toerisme Oost-Vlaanderen
- Tine Van Trimpont - Lokaal Bestuur Geraardsbergen

Situatieschets Turnhout (zie presentatie)

Kristien Sysmans geeft twee voorbeelden uit Turnhout waar men met de bewoners, verenigingen,... samen een aantal evenementen in het kader van '800 jaar Turnhout' heeft georganiseerd en waarmee men elk jaar het evenement 'Turnhout by night' organiseert.

Algemeen zie je dat evenementen samen met alle verenigingen en bewoners organiseren de trots voor een plek in de hand werkt. Maar hoe kan je die trots vasthouden? Zeker in het kader van '800 jaar Turnhout' zag je goed dat er trots aanwezig is. Daarnaast is het in de praktijk ook altijd goed om op zoek te gaan naar het juiste evenwicht bij het organiseren van evenementen: evenwicht tussen de bewoner, de plek, de ondernemer en de bezoeker. Tot hiertoe zijn deze evenementen nog niet van die schaal dat het evenwicht in het gedrang komt.

Appreciative Inquiry oefening

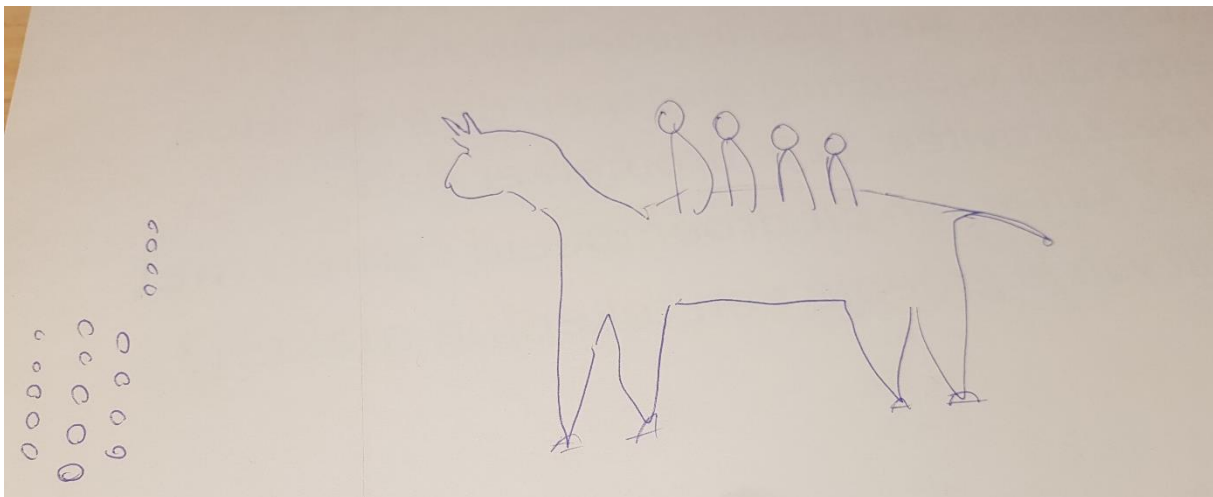
Vertel aan elkaar een ervaring/activiteit waarin je een verbondenheid voelde met de plek/andere mensen?

- Projecten die doorheen de hele stad lopen, creëren verbondenheid (vb. moderne kunst doorheen de stad (Gent)). Je gaat op zoek naar specifieke dingen waardoor je ook andere dingen ziet die je misschien nog nooit opgevallen waren. Ook als je de weg niet kan vinden, verbind je met andere mensen. Je gaat onbewust in interactie met zowel de plek als de bewoners/andere bezoekers.

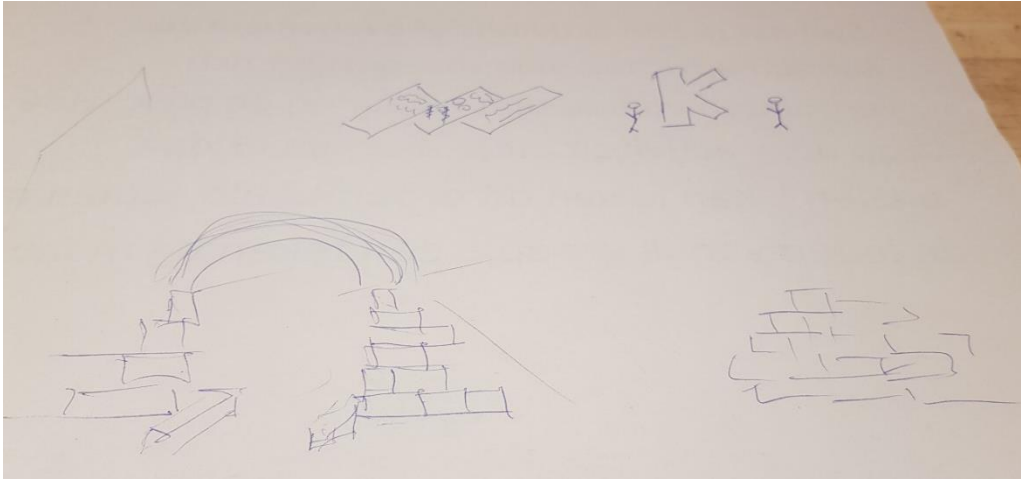
- Dingen zoals Fata Morgana (tv programma) creëren grote verbondenheid omdat je op korte termijn iets heel groots moet organiseren. Je zag iets gelijkaardigs met vb. de komst van de Ronde van Vlaanderen door Wetteren. Door alle activiteiten in het kader van de Ronde in Wetteren werd een soort van trost in de hand gewerkt.
- Heb je dan telkens een evenement nodig voor het creëren van verbondenheid? Dit hoeft niet, maar kan wel helpen. Alles hangt ook samen met de schaal waarop je de verbondenheid wil creëren (gemeente, een aantal mensen, ...).
- Als gids verbind je soms heel sterk met je groep of met een individu uit de groep. Dit kan gebeuren wanneer er een verhaal naar boven komt dat iemand heel sterk raakt, of waar iemand uit de groep zeer sterk mee verbonden is. Of wanneer je merkt dat je een sterke impact hebt gehad op de hele groep.
 - Vb. In WOI toer worden verschillende monumenten bezocht, bij één monument dat specifiek voor één persoon werd opgericht wordt een gedicht van Hugo Claus gelezen omdat dit gedicht over dat monument gaat. Dan blijkt dat dit monument er is gekomen voor de grootvader van iemand van de groep. Dit soort voorvallen creëert een zeer grote verbondenheid voor de gids en zijn publiek. En dat is heel fijn.
 - Als gids in het Felix Art museum (abstracte kunst) voel je een meerwaarde wanneer je vb. abstracte kunst aan 6-jarigen kan uitleggen en je nadien kan zien dat ze het goed begrepen hebben.

Hoe zou een activiteit waarbij er een sterke verbondenheid is er uit zien?

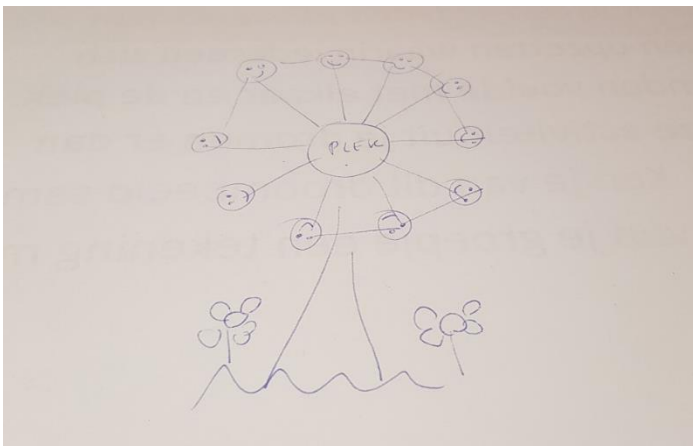
1. We zouden een evenement organiseren dat van onderuit komt. Iets dat al leeft/bestaat opschalen en hier voor zoveel mogelijk spelers een meerwaarde uit creëren.
Vb. iets rond Ros Beiaard in Dendermonde, maar evengoed zadenbeurs in Gent (bestaat al en is zeer kleinschalig, maar misschien wat opschalen, meer locals die hier ook mee bezig zijn bij betrekken, ...).



2. Het wordt een evenement zonder drempels waar iedereen aan kan deelnemen. Er wordt als voorbeeld gesproken over een instelling in Brugge waar vroeger een grote muur rond stond. Niemand kon erbij. Nu zijn de muren weg en is er een groot park rond aangelegd. Zowel de bewoners van de instelling komen in de tuin, als de omwonenden, er ontstaat interactie tussen de plek en zijn omgeving en dit creëert een meerwaarde voor iedereen.



3. Een evenement dat vertrekt vanuit mensen die verbonden zijn met een bepaalde plek. En dit dan verder uitwerken.



4. Een evenement waarbij de gemeenten ergens een Lindeboom planten. Een lindeboom staat voor gastvrijheid en een plek waar iedereen zich goed voelt, Bovendien zorgt dit ook voor extra groen in de gemeente.

