



Vlaanderen  
is toerisme

# HOE KAN JE JOUW VERBLIJF PROFILEREN ALS FIETSVRIENDELIJK LOGIES?

Zo pak je het aan



**Verantwoordelijke uitgever:** Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen, Grasmarkt 61, 1000 Brussel

**Wettelijk depot :** D/2017/5635/27/1

**Contact:** [kwaliteit@toerismevlaanderen.be](mailto:kwaliteit@toerismevlaanderen.be)

**Meer informatie:** [kwaliteit.toerismevlaanderen.be/toolkit](http://kwaliteit.toerismevlaanderen.be/toolkit)

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welk wijze ook, zonder de voorafgaande en schriftelijke toestemming van de uitgever



Wil je op lange termijn de juiste gasten blijven aantrekken en de toekomst van je logies verzekeren? Investeer dan in een sterk merk. **Ga op zoek naar wat jouw logies uniek en aantrekkelijk maakt.**



**LEES DE BROCHURE 'HET BELANG VAN EEN GOEDE PROFILERING' OP**  
<http://kwaliteit.toerismevlaanderen.be/het-belang-van-goede-profilering/kamerlogies>

Heb je oog voor **fietsvriendelijkheid** en is jouw toeristisch verblijf ook zo ingericht? **Pak er dan mee uit!**



## Achtergrond

Vlaanderen beschikt over heel wat troeven. Toeristen komen van heinde en verre om onze kunststeden, de rijke eet- en biercultuur en het erfgoed in Vlaanderen en Brussel te ontdekken. Daarnaast is Vlaanderen uiterst aantrekkelijk voor recreatieve fietsers. Via het knooppuntennetwerk vind je heel wat aantrekkelijke en vooraf in te plannen thematische routes. De infrastructurele basis is dus aanwezig. Maar hoe maak je jouw verblijf extra aantrekkelijk als fietsbestemming?

- bied de consument een **sterk verhaal** en **fietsbeleving** aan
- onderscheid je met **fietsvriendelijke extra's**: fietsverhuur (e-bikes zitten sterk in de lift), bagagevervoer, een veilige stalling, info over herstellingen onderweg, bezienswaardigheden...

Goed materiaal, veiligheid, zekerheid en comfort zijn belangrijk.



## Wie is de recreatieve fietser?

Ken je doelgroep. De recreatieve fietser gebruikt zijn of haar fiets als transportmiddel om de bestemming te ontdekken en wil vooral ook genieten.

Weet dat er 2 groepen recreatieve fietsers zijn met elk hun eigen behoeften:

- **FIETSTOERISTEN:** fietsen is de hoofdactiviteit tijdens de reis
- **TOERISTEN OP DE FIETS:** fietsen is een randactiviteit tijdens de reis

# Handige checklist om je als fietsvriendelijk te profileren

## 1. DIENSTVERLENING EN INFRASTRUCTUUR

- Voorzie fietsherstellingsmateriaal en een herstelruimte
- Voorzie een veilige, overdekte en afsluitbare fietsenstalling en een fietsafspuitplaats met kuismateriaal
- Voorzie een oplaadpunt voor elektrische fietsen
- Stel knooppuntenkaarten en andere informatie over fietsroutes ter beschikking (apps en in gedrukte vorm)
- Voorzie een fiets-gps
- Geef tips over lokale evenementen, horeca en bezienswaardigheden die makkelijk met de fiets bereikbaar zijn
- Werk een fietsarrangement uit dat fietsen met bezienswaardigheden, eetadresjes, ... combineert
- Bagagevervoer is een groot pluspunt voor de fietstoerist op doorreis
- Verhuur fietsen (al dan niet gratis) of werk samen met een lokale verhuurder
- Bied een gezond en gevarieerd ontbijt aan zodat de fietser





voldoende energie krijgt. Als je andere maaltijden aanbiedt, hou dan ook rekening met gezonde en voedzame varianten. Voorzie de mogelijkheid om een lunchpakket mee te geven.

- Voorzie een fietstas voor wie wil shoppen, boodschappen doen, picknicken...
- ... gratis drinkwater...
- Voorzie of verkoop fietsdranken
- Geef fietsers de noodnummers en je eigen gsm-nummer mee voor in geval van nood
- Stel een EHBO-set ter beschikking
- Voorzie een mogelijkheid om gasten op te halen en terug te brengen aan een trein-, bus- of tramhalte
- Stel extra's zoals een wasmachine en droogrek ter beschikking
- Neem zelf ook eens de fiets



## 2. SAMENWERKING

- Werk samen met lokale (fiets)gidsen
- Werk samen met lokale sport-, natuur- of recreatiepartners, bijvoorbeeld voor een arrangement
- Werk samen met lokale fietsverhuurders en -herstellers
- Werk samen met andere logies en partners voor bagagevervoer



### 3. COMMUNICATIE

- Beschrijf op je website, in je folders, ... wat jouw verblijf fietsvriendelijk maakt. Zet in de verf wat je allemaal aanbiedt.
- Laat jouw fietsvriendelijk aanbod duidelijk zien in je beeldkeuze (foto's op jouw website, Facebookpagina, in je flyer, ...).
- Maak een heldere wegbeschrijving naar je logies, met extra aandacht voor de bereikbaarheid met openbaar vervoer en fiets.

Je hoeft uiteraard niet aan de volledige checklist te voldoen. Ga stap per stap. En als dit goed aanvoelt, ga je dan echt profileren als een fietsvriendelijk logies. Succes!



**Meer weten over duurzaam profileren?**

Surf naar [kwaliteit.toerismevlaanderen.be/toolkit](http://kwaliteit.toerismevlaanderen.be/toolkit)

**Meer informatie?** [kwaliteit@toerismevlaanderen.be](mailto:kwaliteit@toerismevlaanderen.be)



[kwaliteit.toerismevlaanderen.be](http://kwaliteit.toerismevlaanderen.be)

TOERISMEVLAANDEREN